



Het opvolgingsvraagstuk voor een monarchie is op het eerste gezicht geen ingewikkelde. In principe wordt de eerstgeborene, ongeacht het geslacht, namelijk de troonopvolger. Je kunt je echter afvragen of deze eerstgeborene wel de meest geschikte persoon voor deze positie is, er even van uitgaande dat hij of zij bereid is om deze taak op zich te nemen. Misschien is zijn of haar broertje of zusje wel veel geduldiger en diplomatieker en heeft hij of zij een elegantere zwaaihand en een fotogenieker gezicht. In dat geval bevinden de huidige troondrager en zijn of haar wederhelft zich in een lastige situatie. Want hoe kunnen zij weten of het jongere zusje of broertje echt betere kwaliteiten heeft om een goede koning of koningin te worden? En misschien nog lastiger, hoe moet aan de eerstgeborene worden verteld dat hij of zij toch misschien een carrière als archiefmedewerker of een andere, wellicht minder tot de verbeelding sprekende carrière moet overwegen.

Een ongebruikelijke situatie zou je denken, en voor het verhaal een beetje gekscherend en zwart-wit geschetst. Toch is deze situatie voor een aantal familiebedrijven niet vreemd. Want wat doe je als familiebedrijf wanneer er zich meerdere belangstellende opvolgers binnen de familiekring aandienen? Soms is het mogelijk om deze familieleden allemaal een plaats te geven binnen het management van de onderneming, soms is het noodzakelijk om te kiezen voor één opvolger en soms moet de opvolger worden gezocht buiten de familiekring, omdat de familieleden niet de juiste kwaliteiten en eigenschappen bezitten.

Voor een onderzoek naar familiebedrijfsopvolging voor de Rijksuniversiteit Groningen zijn wij op zoek naar de factoren die in deze situatie van invloed zijn op de uiteindelijke keuze van opvolger. We willen graag weten welke factoren familiebedrijven mee laten wegen in hun beslissing en hoe zij uiteindelijk tot hun keuze komen. Daarom zijn wij op zoek naar familiebedrijven die in de nabije toekomst voor het opvolgingsvraagstuk zullen staan, en waarbij meerdere familieleden te kennen hebben gegeven graag het familiebedrijf over te willen nemen. Ook zijn wij op zoek naar familiebedrijven die zich in het verleden in deze situatie hebben bevonden, en die destijds tot een keuze zijn gekomen.

Het onderzoek vindt zich plaats in de maanden december en januari van 2011 en 2012 en zal worden uitgevoerd met behulp van een aantal interviews binnen het bedrijf. Dit zal, afhankelijk van het bedrijf en het aantal geïnterviewde personen, ongeveer vier uur in beslag nemen.

Vanzelfsprekend zullen deze interviews zowel intern als extern vertrouwelijk worden behandeld.

Lijkt u het leuk om mee te doen, en wilt u graag wat meer informatie over het onderzoek, mail dan naar m.a.m.lohues@student.rug.nl.

Wij zijn u alvast erg dankbaar voor uw getoonde belangstelling.